

LEAD ON ACADEMY

# SEO Checklist 2026

# 0.SEO Voorbereiding

## Checklist

Set up Google Analytics 4

Set up Google Search Console

Install SEO plugin on website

Set up SEO tools

Set up a Google Business profile

Download 'Detailed SEO' Chrome extension

Set up heatmapping tool

Download website crawler

## Hoe te controleren?

Google Analytics 4

Google Search Console

Rankmath SEO (WP)

Semrush | Surfer SEO

Google Business

Detailed SEO

Microsoft Clarity

Screaming Frog

# 1. Zoekwoordenonderzoek

## Checklist

Is er een zoekwoordenonderzoek gedaan?

Sluit de content aan bij de zoekintentie?

Sta je voor je merknaam bovenaan in Google?

Zijn al je diensten/producten opgenomen in je research?

Weet je hoe je concurrenten ranken op deze zoekwoorden?

Heb je inzicht in de zoekvolumes

Zijn de zoekvolumes veranderd t.o.v. je laatste onderzoek?

Worden je zoekwoorden gemonitord met een tool?

## Hoe te controleren?

Handmatig

Zoekopdracht Googlen

Google Search Console

Handmatig

Handmatig of Semrush

Semrush

Semrush

Semrush

## 2. Algemene content check

### Checklist

### Hoe te controleren?

Kunnen we content gaps opvullen met extra pagina's?

Semrush

Pagina's zijn over geoptimaliseerd?

Surfer SEO

Tekst is kwalitatief

Handmatig

Er is een favicon ingesteld

Webcrawler

De tekst is goed leesbaar

Webcrawler

Er is een duidelijke headinghiërarchie aanwezig

Detailed SEO

Is de content up to date

Handmatig

De auteur van de blogs wordt genoemd met een korte bio

Handmatig

# 3. Instellen van de tools

## Checklist

## Hoe te controleren?

GA4: Zijn er events en conversions ingesteld?

GA debug extensie

GA4: Is het lokale IP-adres van de onderneming uitgesloten?

GA debug extensie

GA4: Worden UTM tags op de juiste manier gebruikt?

GA4

GA4: Is Google Search Console gekoppeld?

GA4

GA4: Is referral spam uitgesloten?

GA4

GA4: Laadt Google Analytics maar één keer op de site?

GA debug extensie

GA4: Worden events juist getriggerd?

GTM preview mode

GSC: Sitemap is upgeload naar GSC (& Bing Webmaster)

GSC

GSC: De juiste pagina's worden geïndexeerd door Google

GSC

GSC: Zijn er foutmeldingen die we moeten oplossen?

GSC

## 4. On Page SEO: Title Tag

### Checklist

Title tag is niet korter dan 30 en niet langer dan 60 tekens

Is er een unieke title tag op elke pagina? (tenzij canonical)

Focus zoekwoord staat in de title tag?

### Hoe te controleren?

Screaming Frog

Screaming Frog

Screaming Frog

## 5. On Page SEO: Meta Description

### Checklist

Meta description is tussen de 70 en de 160 tekens.

Is er een meta description op elke pagina? (tenzij canonical)

Focus zoekwoord staat in meta description

### Hoe te controleren?

Screaming Frog

Screaming Frog

Screaming Frog

## 6. On Page SEO: Heading Tags

### Checklist

Elke pagina bevat één h1 tag

Elke h1 tag is uniek

De heading structuur h1 t/m h6 is logisch opgebouwd

### Hoe te controleren?

Screaming Frog

Screaming Frog

Screaming Frog

# 7. On Page SEO: URL Structuur

## Checklist

## Hoe te controleren?

De URL structuur reflecteert de structuur van je website

Screaming frog

Het belangrijkste keyword staat in je URL structuur

Screaming Frog

De breadcrumbs staan ingesteld

Handmatig

# 8. Interne linkstructuur

## Checklist

## Hoe te controleren?

Belangrijke content is niet meer dan 4 kliks verwijders vd home

Screaming Frog

Internal links verwijzen niet naar een 3xx, 4xx of een 5xx pagina

Screaming Frog

Belangrijkste content krijgt de meeste interne links

Screaming Frog

Anchor teksten verwijzen naar termen waar je op wil ranken

Screaming Frog

# 9. Afbeeldingen

## Checklist

Heeft elke afbeelding een unieke alt tag?

Heeft elke afbeelding een bijschrift?

Gaat de filename over een keyword waar je op wil scoren?

Hebben je afbeeldingen extra structured data?

Is je afbeelding gecomprimeerd?

Gebruik je een image sitemap?

Worden je afbeelding door Google geïndexeerd?

## Hoe te controleren?

Screaming Frog

Screaming Frog

Handmatig

Structured data tool

Handmatig

Handmatig

GSC

# 10. Sitemap

## Checklist

## Hoe te controleren?

XML sitemap is beschikbaar

GSC

XML sitemap is geüpload naar Google Search Concole

GSC

XML sitemap bevat enkel URL's met een 2xx status code

Screaming Frog

XML sitemap is niet groter dan 50mb

Screaming Frog

# 11. Robots.txt

## Checklist

Robots.txt aanwezig

Robots.txt blokkeert content dat wel in Google moet staan

Robots.txt blokkeert content dat niet in Google moet staan

Er is een link van je XML sitemap in je Robots.txt

Er staat geen 'no index' in je robots.txt file

## Hoe te controleren?

Handmatig

Robots.txt tester

Robots.txt tester

Robots.txt tester

Handmatig

# 12. Canonical Tag

## Checklist

## Hoe te controleren?

De pagina die je wil indexeren heeft een canonical tag

Screaming Frog

Canonicals bevatten geen 3xx, 4xx of 5xx status codes

Screaming Frog

Er is een zelfverwijzende canonical tag

Screaming Frog

Canonical tag staat op duplicate content

Screaming Frog

Er is maar één canonical versie per pagina

Screaming Frog

# 13. Duplicate Content

## Checklist

Er is geen gekopieerde content op je website aanwezig

Meerdere URL's vertonen niet dezelfde content

Parameters zijn ingesteld in GSC

Er staan geen UTM tags in interne links

Staging website wordt niet geïndexeerd

## Hoe te controleren?

Screaming Frog

Screaming Frog

Google Search Console

Handmatig

Screaming Frog

# 14. Structured Data

## Checklist

De belangrijkste gegevens zijn aangevuld met structured data

## Hoe te controleren?

Structured Data Tool

# 15. Mobile Friendly

## Checklist

Er is een responsive design

Je content is goed te lezen op mobiel

De websitenavigatie werkt goed op mobiel

Er zijn geen pop-ups op de mobiele website

Hidden content is beschikbaar voor Google Mobile Bot

## Hoe te controleren?

Google Search Console

Handmatig

Handmatig

Handmatig

Mobile Test

# 16. Website snelheid

## Checklist

Het laden van je website duurt niet langer dan 5 seconden

JavaScript wordt zoveel mogelijk server side ingeladen

Elimmeer zoveel mogelijk 3rd party scripts

Pagina's worden gecached

TTFB is rond de 200ms

Er is een CDN actief

Een snelle TTI en FMP

Je doet beter dan de concurrentie

## Hoe te controleren?

Lighthouse

Webpagetest.org

Webpagetest.org

Lighthouse

Lighthouse

Lighthouse

Lighthouse

Lighthouse

# 17. Redirect 301

## Checklist

## Hoe te controleren?

Er zijn geen redirect chains aanwezig

Screaming Frog

Er zijn geen redirect loops aanwezig

Screaming Frog

Er zijn geen redirects naar 404 pagina's

Screaming Frog

Bij een website migratie niet alles naar de home redirecten

Screaming Frog

# 18. 404-pagina

## Checklist

## Hoe te controleren?

Je 404-pagina helpt de gebruiker verder

Handmatig

De 404-pagina's krijgen geen backlinks

Semrush

Belangrijke 404-pagina's krijgen een redirect

Screaming Frog

404 pagina's worden periodiek gecontroleerd

Screaming Frog

# 19. Veiligheid

## Checklist

Er wordt gebruik gemaakt van https://

Er is een SSL certificaat

Er zijn geen security issues in Google Search Console

## Hoe te controleren?

Handmatig

Handmatig

Google Search Console

# 20. Linkbuilding

## Checklist

Hoe ziet je backlinkprofiel er uit?

Is de juiste anchor tekst gebruikt?

## Hoe te controleren?

Semrush

Semrush

# 21. Lokale SEO

## Checklist

## Hoe te controleren?

Je hebt een Google Business profiel?

Google Business

Je bedrijf is geverifieerd in Google Business?

Google Business

Er is een primaire categorie ingesteld in Google Business?

Google Business

Alles gegevens in Google Business zijn correct en compleet?

Google Business

Wordt de website genoemd in lokale directories?

Semrush

Is er kwalitatieve lokale content?

Semrush

Er worden consistent reviews verzameld op Google Business

Google Business

## 22. Internationale SEO

### Checklist

### Hoe te controleren?

Hreflang tag is geïmplementeerd (als er meerdere talen zijn)

Screaming Frog

Hreflang tag verwijst naar de canonical versie

Screaming Frog

Er is een default hreflang tag ingesteld

Screaming Frog

Hreflang tag bevat enkel 2xx URL's

Screaming Frog

Hreflang tag gebruikt de juiste landcodes

Screaming Frog

# 23. Core Web Vitals

## Checklist

## Hoe te controleren?

LCP is < 2500ms

Lighthouse

FID is < 100ms

Lighthouse

CLV < 0.1

Lighthouse

# 24. EEAT

## Checklist

## Hoe te controleren?

Heb je kwalitatieve reviews

Handmatig

Wordt de auteur per artikel genoemd

Handmatig

Is de auteur bekwaam met het onderwerp

Handmatig

Is het artikel onderbouwd met kwalitatieve bronnen

Handmatig

Is er een biografie van de auteur

Handmatig

Is de biografie opgemaakt met structured data

Handmatig

LEAD ON ACADEMY

# Time to Lead Online!

Heb je nood aan persoonlijk advies om jouw website te laten groeien? Of heb je meer vragen omtrent andere performance marketing zaken? Aarzel niet om contact met ons op te nemen! Wij helpen je graag verder.

Contacteer ons



leadon

performance marketing